



会社案内

株式会社マーブル

株式会社マーブルのご案内

■ 株式会社マーブルは、M&Aのノウハウとテクノロジーの融合により、M&Aが当たり前の世界を実現すべく、設立されました。

会社名

株式会社マーブル

＜マーブルという社名の由来＞

- マーブルは、
M&A and Business succession Lab.の略称である
MaabLという造語に由来しています。
- また「M&Aをableに」という想いも重ねています。



代表取締役社長 高橋 祐未

1990年宮城県仙台市生まれ。東北大学理学部数学科卒業。2013年より都内で事業会社・投資ファンド運営会社を経て、2019年株式会社マーブルを設立。

小学校から大学まで器械体操に打ち込んだ経験から「何かを成し遂げる人のそばに寄り添いたい」「頑張る人をサポートしたい」という想いがあり、ファンド勤務経験を活かし、スモールM&Aを検討・実施する人をサポートするサービスを展開する。

設立

2019年12月

代表者

高橋 祐未

所在地

東京都中央区日本橋二丁目1番17号 丹生ビル2階



取締役 曾我 義光

ソフトウェア開発エンジニアを経て、外資系証券会社の不動産ファンド部門にてソフトウェア開発責任者として開発全体を統括。その後、投資ファンド運営会社でIT部門の責任者を担当した後、情報分析サービスのシステム開発PM業務に従事。本事業においてはIT戦略立案からテクノロジーを活用したサービスの企画・開発・運用までIT業務全般を担う。

事業内容のご紹介 (1)

- 弊社は、M&A知識メディア、M&Aノウハウの見える化、手の届くM&Aアドバイザリー、M&A・金融経済の動画制作の4つの事業を展開しています。

1

M&A知識メディア
SOGOTCHA ソガッチャ



2

M&Aノウハウの見える化
SOGOTCHA LAB ソガッチャラボ



3

手の届くM&Aアドバイザリー
SOGOTCHA MOA ソガッチャモア



4

M&A・金融経済の動画制作
SOGOTCHA VIZ ソガッチャビズ



事業内容のご紹介（2）

- 弊社は、M&A知識メディア、M&Aノウハウの見える化、手の届くM&Aアドバイザリー、M&A・金融経済の動画制作の4つの事業を展開しています。

M&Aのプロセス



弊社サービス



*MANDA :
MANDA株式会社が提供するM&A検索エンジン

事業① M&A知識メディア SOGOTCHAソガッチャ (1)

- M&A知識メディアSOGOTCHAソガッチャは、**動画や図**を用いて、**誰よりも分かりやすく**M&Aの知識を解説することを目的としたM&A知識メディアです。

動画



図を多用した記事



まず、EV/EBITDAに限らず、マルチプル法とは、対象会社と類似する上場会社（類似会社）を選定し、類似会社の財務指標からマルチプル（倍率）を算定し、対象会社の財務指標とマルチプルから、対象会社の事業価値や株式価値を計算する手法のことです。

マルチプル法は、企業価値評価の書籍などでは、「類似会社（企業）比較法」や「倍率法」「乗数法」などの名称で紹介されているのが一般的です。

SOGOTCHAの由来

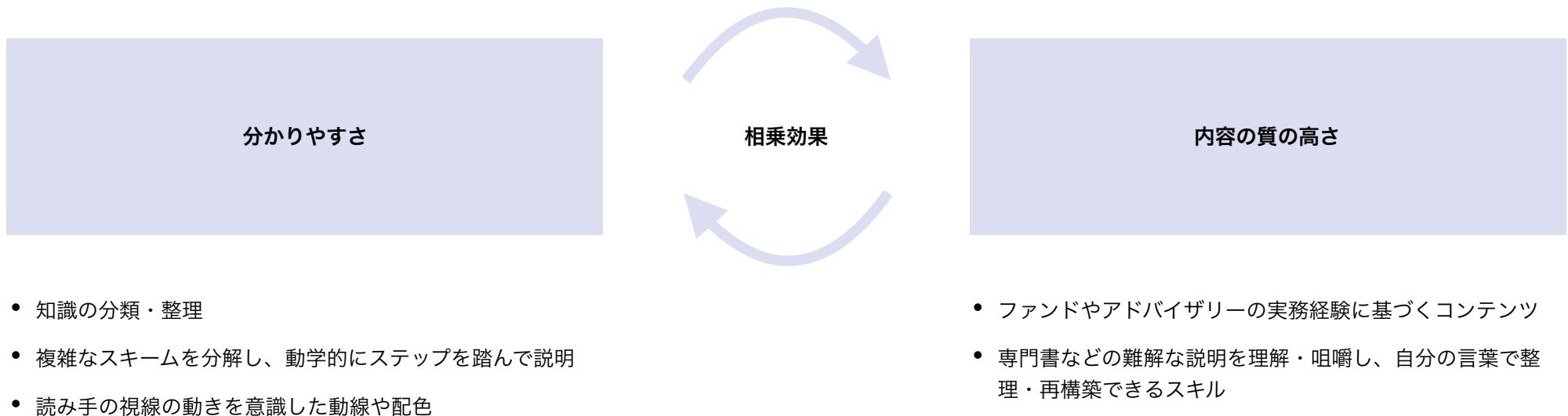
SOGOTCHAは、英語のスラング「Gotcha（分かった）」に「So（とても）」を合わせた造語。ユーザーの「すごくよく分かる」を実現したいという想いを込めたもの。

Youtubeチャンネル 「M&A・事業承継ならSOGOTCHA」



事業① M&A知識メディア SOGOTCHAソガッチャ (2)

- SOGOTCHAソガッチャの特長は、コンテンツの**分かりやすさ**と**内容の質の高さ**の2つであり、**M&Aのプロ**であるファンドやM&A仲介会社、金融機関担当部門の方々にもご覧いただいています。



次のようなM&Aのプロからも信頼を受け、動画・勉強会資料の作成依頼や照会等を受ける高品質の知識メディア。

- PEファンド運営会社
- M&A仲介会社
- 銀行のM&A担当部門

事業② M&Aの見える化 SOGOTCHA LAB ソガッチャラボ (1)

- M&Aノウハウの見える化SOGOTCHA LABソガッチャラボは、M&Aの基本知識や貴社独自のノウハウを整理することで、**M&Aノウハウの見える化・アセット化**を図るものです。

資料

研修

動画

<第1段階> M&Aの基本知識の整理

- M&A関係の書籍も多く出ているが、M&A初心者には馴染みのない単語や考え方も多い
- SOGOTCHAの強みである「分かりやすさ」を活かし、M&Aの基本知識をまとめた資料・研修・動画を利用することで、新任M&A担当者のM&Aに関する基本知識習得のスピードアップを図る

<第2段階> 貴社独自の M&Aノウハウの見える化

- 貴社のM&A戦略やそこから導かれるM&Aの考え方や判断基準を見える化
- また、各担当者に蓄積したM&Aノウハウを見える化し、チーム・組織内で共有することで、M&Aの基本知識を習得した新任M&A担当者の即戦力化を図る

事業② M&Aの見える化 SOGOTCHA LAB ソガッチャラボ (2)

■ SOGOTCHA LABソガッチャラボを活用したM&Aノウハウの見える化の具体的なイメージは、以下の通りです。



事業③ M&Aアドバイザー SOGOTCHA MOA ソガッチャモア (1)

■ SOGOTCHA MOA ソガッチャモアは、**月額制・オンライン中心**を特長とした手の届くM&Aアドバイザーサービスです。

<特長①> 月額制

M&A業界で一般的な成功報酬型ではなく、月額制の料金体系を採用

小さな案件でも
相談できる

顧客ファーストの
アドバイス

手の届く料金体系

<特長②> オンライン

対面型ではなくオンラインでのアドバイザリーを採用

自分に合った
使い方ができる

情報漏洩の
リスクが低い

経験豊富な
アドバイザーが対応

事業③ M&Aアドバイザー ソゴッチャモア (2)

■ SOGOTCHA MOAソガッチャモアは、既存のM&Aアドバイザーサービスの課題を解消し、手の届くサービスを実現すべく、考案されました。

既存のM&Aアドバイザーサービスの課題

高価なM&Aアドバイザー手数料

課題の要因1

労働集約型

課題の要因2

成功報酬型

課題の要因3

専門家不足

解決策としてのSOGOTCHA MOAソガッチャモア

手の届くM&Aアドバイザー手数料

オンライン化

サービス提供をオンラインに限定

スコープ限定

本当に必要なサービスのみを提供

M&A Tech

データベース化・定型化による
回答効率の改善

月額料金
(サブスク化)

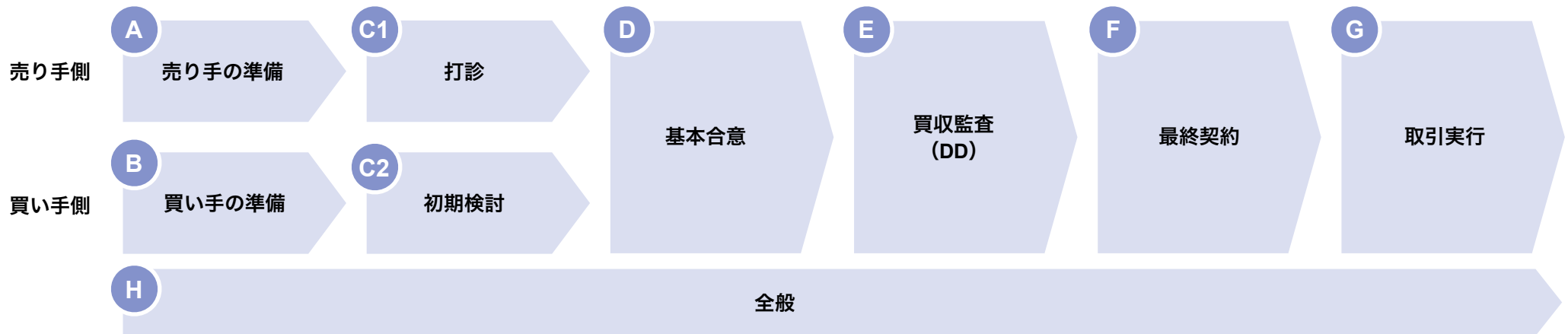
月額制の手数料体系

遊休労働力の
活用

育児・介護などを理由に離職した
専門家や副業ニーズ

事業③ M&Aアドバイザー ソゴッチャモア (3)

■ M&Aの実行に際しては、弊社のM&AアドバイザーサービスSOGOTCHA MOAソガッチャモアをご利用頂けます。



SOGOTCHA MOAのサポートイメージ (買い手側)

- | | | |
|---|-----------------------------------|---|
| B 買い手の準備
買収戦略の立案サポート等 | D 基本合意
基本合意の交渉や作成のサポート等 | G 取引実行
取引実行・資金決済に関わる実務面のサポート等 |
| C2 初期検討
初期的な簡易価値評価や買収スキームの検討サポート等 | E 買収監査 (DD)
DDの実施のサポート等 | H 全般
全体のプロセス管理のサポート等 |
| | F 最終契約
最終契約の交渉や作成のサポート等 | |

事業④ M&A・金融経済の動画制作 SOGOTCHA VIZ ソガッチャビズ

- SOGOTCHA VIZ ソガッチャビズは、**M&Aや金融、経済学をバックグラウンド**とする専門家集団が、**高いクオリティの動画コンテンツを企画・制作**します。

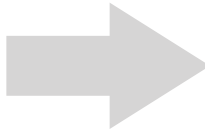
分かりやすさ

M&A知識メディアSOGOTCHAでも活かされている、弊社の強みである分かりやすさを最大限に発揮

×

M&A・金融・経済の専門知識

M&A・金融の実務者や経済学者の学識をバックグラウンドとした確かな専門知識



信頼性の高いコンテンツ

M&A仲介会社・金融機関・ファンド運営会社の方々にも参照されるクオリティの動画を作成

動画制作実績

- M&A関係会社様からの動画制作依頼
- 大学の経済学部関係者様からの動画制作依頼 など

お問い合わせ先及びご留意事項

お問い合わせ先

- 株式会社マーブル
お問い合わせ窓口
contact@sogotcha.com

ご留意事項

- 本書は、弊社サービスの一般的な内容をご紹介しますための資料になります。本書の利用により発生した損害につき、弊社は一切の責任を負わない点、ご留意ください。
- 弊社は、法務・会計・税務等の専門的なアドバイスを行う立場にはありません。これらの詳細については、各専門家にご相談ください。